



### **Медиаплан деятельности**

Муниципального опорного центра дополнительного образования детей Нанайского муниципального района на 2025 год

Цель медиаплана: Повышение информированности о деятельности Муниципального опорного центра (МОЦ) среди детей, родителей, педагогов и общественности Нанайского муниципального района. Формирование положительного имиджа системы дополнительного образования.

Задачи:

1. Обеспечить регулярное и актуальное информационное сопровождение деятельности МОЦ.
2. Систематизировать работу по продвижению МОЦ в цифровом пространстве.
3. Способствовать повышению профессиональной компетентности педагогических работников через информационно-методические мероприятия.
4. Стимулировать интерес детей и подростков к программам дополнительного образования.

Целевые аудитории мероприятий медиаплана:

- \* Обучающиеся и воспитанники образовательных организаций района.
- \* Родители (законные представители).
- \* Педагогические и руководящие работники образовательных организаций.
- \* Администрация и жители Нанайского муниципального района.

Контроль исполнения медиаплана осуществляется руководителем МОЦ на ежеквартальных совещаниях с ответственными исполнителями.

### План мероприятий на 2025 год

| №                                                                                         | Мероприятие                                                                                                                   | Сроки исполнения                          | Ответственные исполнители                                              | Ожидаемый результат                         | Показатели эффективности                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1. Информационное наполнение и техническая поддержка официальных интернет-ресурсов</b> |                                                                                                                               |                                           |                                                                        |                                             |                                                                                                                 |
| 1.1                                                                                       | Ведение и регулярное обновление раздела «Муниципальный опорный центр» на сайте МАУДО ЦВР с. Троицкое.                         | В течение года                            | Е.М. Никонова                                                          | Не менее 24 новостных публикаций в год      | Актуальная информация о нормативных документах, программах, мероприятиях. Функционирующая форма обратной связи. |
| 1.2                                                                                       | Проведение технического аудита и обновление дизайна раздела МОЦ для повышения удобства пользователей                          | II квартал                                | Е.М. Никонова                                                          | Удобная навигация сайта                     | Увеличение количества пользователей на странице                                                                 |
| <b>2. Работа со СМИ и официальными порталами</b>                                          |                                                                                                                               |                                           |                                                                        |                                             |                                                                                                                 |
| 2.1                                                                                       | Подготовка и размещение пресс-релизов, анонсов и пост-релизов о ключевых мероприятиях МОЦ в социальных сетях учреждения и СМИ | В течении года согласно календарю событий | О.В. Аполинарьева<br>Н.А. Подкопаева<br>Т.А. Смирнова<br>Е.М. Никонова | Не менее 30 публикаций                      | Освещение деятельности МОЦ в социальных сетях и СМИ                                                             |
| <b>3. Внутреннее информирование и методическое сопровождение</b>                          |                                                                                                                               |                                           |                                                                        |                                             |                                                                                                                 |
| 3.1                                                                                       | Регулярное освещение деятельности МОЦ и актуальных вопросов развития дополнительного образования                              | По плану работы управления                | О.В. Аполинарьева                                                      | Информированность руководителей ОУ района о | Своевременное доведение нормативной информации                                                                  |

|                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                |                                             |                                                 |                                                                               |
|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
|                                                         | образования на совещаниях руководителей образовательных организаций                                                                                                                                                                                                                               | образования    |                                             | деятельности МОЦ                                | методической информации                                                       |
| <b>4. Продвижение в социальных сетях и мессенджерах</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                |                                             |                                                 |                                                                               |
| 4.1                                                     | Ведение и регулярное наполнение контентом официальных сообществ МОЦ в социальных сетях «Одноклассники» и «Телеграм»                                                                                                                                                                               | В течение года | Е.М. Никонова                               | Не менее трех постов в каждом сообществе        | Рост числа подписчиков<br>Высокий уровень вовлеченности ( лайки, комментарии) |
| 4.2                                                     | Разработка и реализация контент-стратегии для социальных сетей:<br>- «Один день из жизни педагога» (интервью, сторис).<br>- «Успехи наших учащихся» (новости о победах в конкурсах).<br>-«Навигатор для родителей» (инструкции по выбору и записи на программы).<br>- Онлайн- викторины для детей | В течении года | Е.М. Никонова при участии ответственных МОЦ | Популяризация конкретных программ и мероприятий | Повышение вовлеченности целевых аудиторий                                     |